



Quelle Smart City pour nos territoires?

De quelle Smart city parlons-nous?



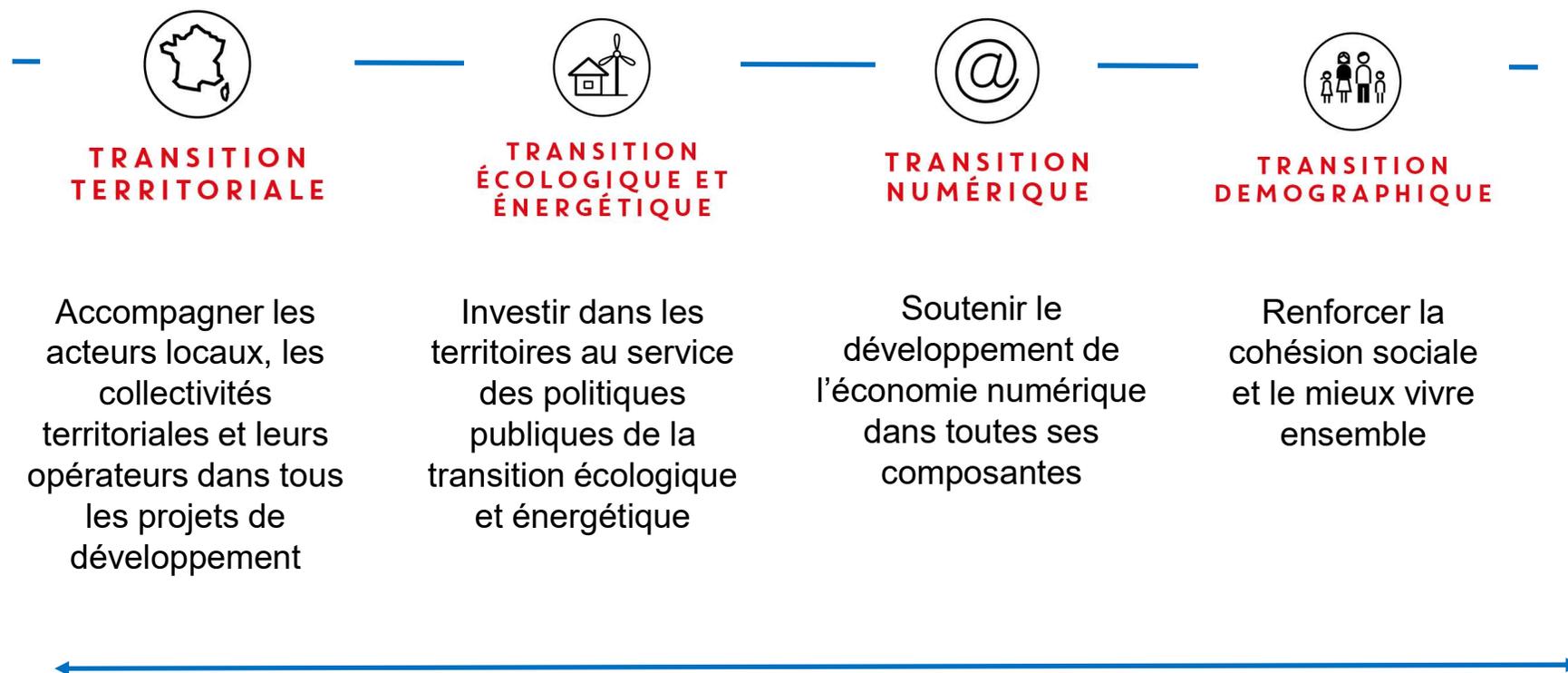


Ou de quel Smart Territoire ?

Le numérique au service des habitants pour :

- Plus de liberté
- Plus de confort
- Plus d'autonomie
- Un meilleur environnement
- Plus d'implication dans la vie du territoire
- ...

Accompagner les grandes mutations de la société française



La vision de la Banque des territoires en faveur d'une **Smart City d'intérêt général**



Une ville de demain
**centrée sur les
besoins des
habitants** et des
usagers au service
du mieux vivre
ensemble



Une **nouvelle
gouvernance**
associant l'ensemble
des **acteurs publics,**
privés et les **citoyens**



Une urbanisation
soutenable
écologiquement et
sobre en énergie



Une **gestion** publique
et **transparente** des
données



Un haut niveau
d'**infrastructures**
et de **services**
numériques

Le métier investisseur de la Caisse des Dépôts au service des territoires

Financer et investir dans des projets territoriaux

en les dotant d'un modèle économique viable et pérenne

Être un monteur – développeur de projets et un investisseur de référence

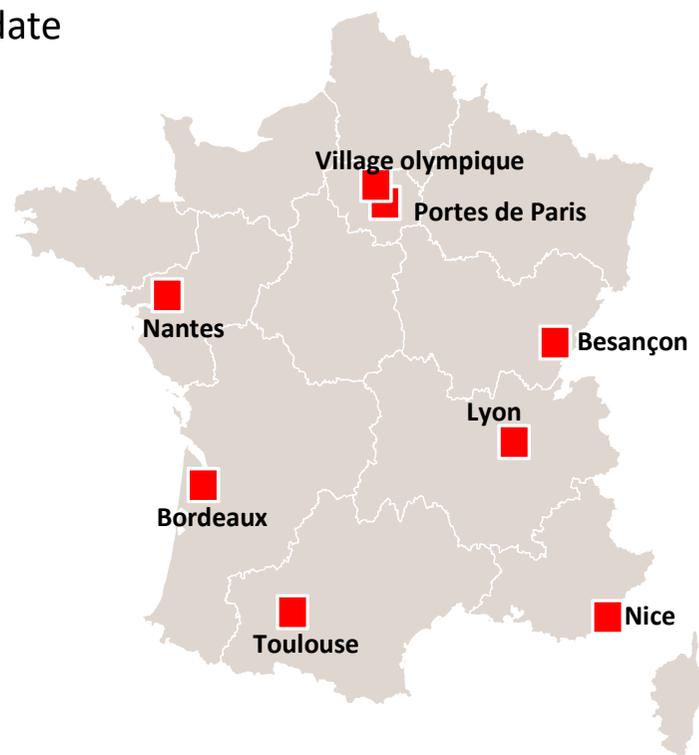
au service de l'attractivité, de la compétitivité
et de la cohésion sociale des territoires

Être un investisseur avisé

attentif aux impacts sociaux et environnementaux liés à son engagement
et à une gestion optimisée de son portefeuille d'actifs

Des offres sont testées et valorisées au sein de huit démonstrateurs urbains

8 territoires démonstrateurs ont été identifiés à date



Ce sont des **vitrines** du savoir-faire du Groupe en matière de Smart City

- Ce sont des espaces urbains, où sont **concentrés un maximum de solutions smart city**,
- dont les expérimentations sont **financées par le Groupe**,
- en partenariat avec les collectivités**, et des **acteurs privés** (PME, Start up, groupes industriels),
- incarnant **l'excellence et l'exemplarité** du Groupe sur la smart city,
- et faisant l'objet d'une **forte communication**.



Plus de **20 projets Smart City** ont d'ores-et-déjà **été soutenus** au sein **de ces démonstrateurs**

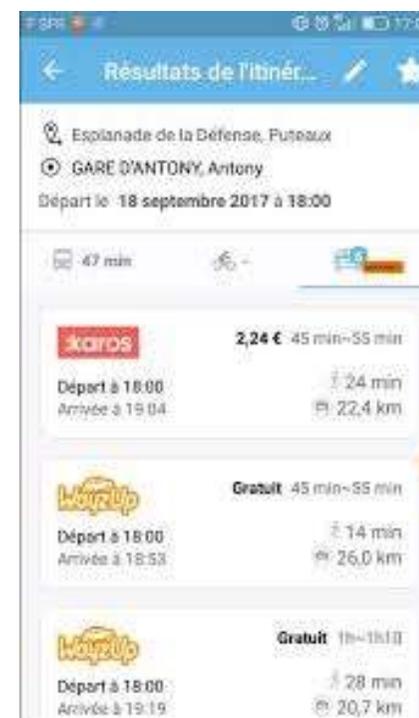


Exemples concrets :

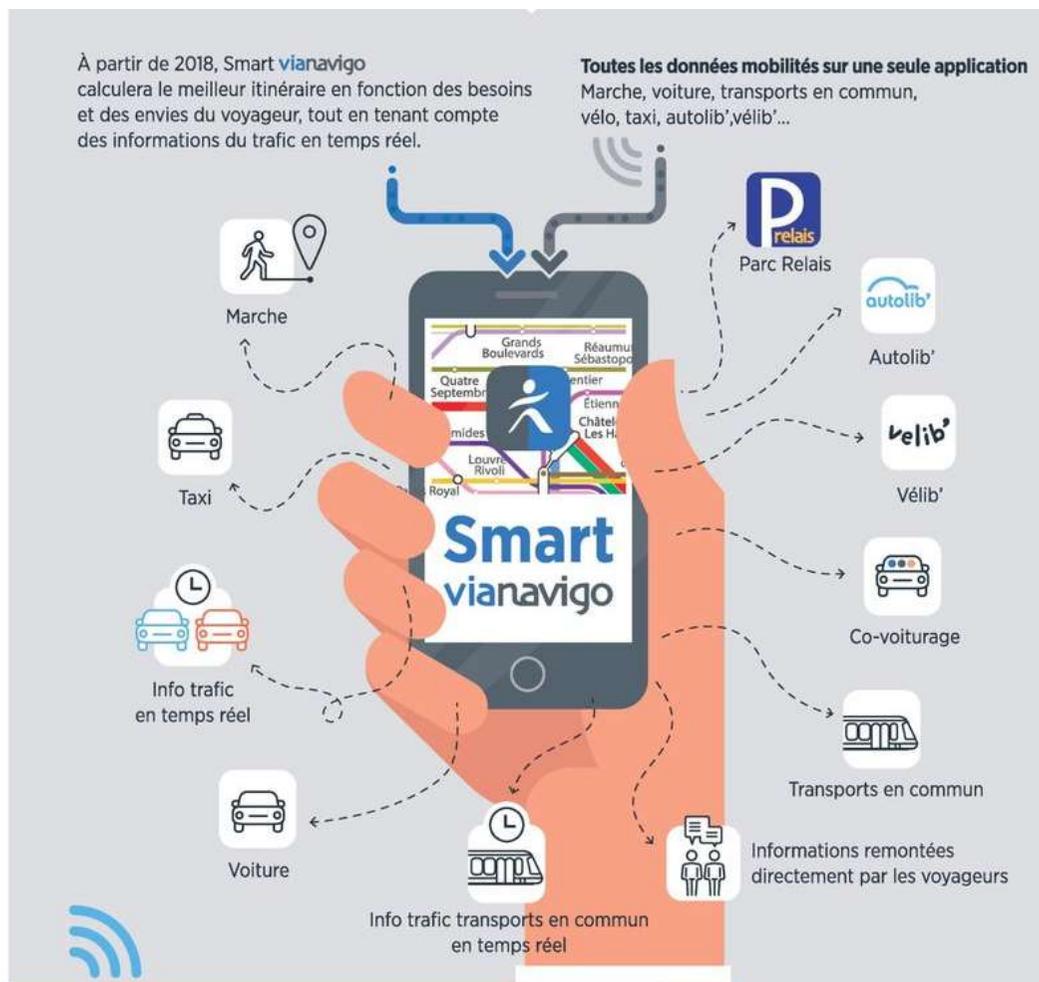
Enjeux autour de la mobilité

L'impact du numérique sur les offres de transport et de mobilité

Du moyen de transport au Service de Mobilité



Des transports en commun... à une Mobilité as a Service



Clem : opérateur d'autopartage en zone périurbaine et rurale



Modèle économique adapté aux zones périurbaines et rurales.

La collectivité est propriétaire des infrastructures de recharge.

Importance du partenariat public/privé dans la sensibilisation au nouveau service de mobilité

CDC Investisseur avisé depuis 2015

Cityzen Mobility : une offre de mobilité inclusive à destination des personnes fragiles



**Smart =
vecteur de**

- **CONFIANCE**
- **CONFORT**
- **LIEN SOCIAL**
- **BIEN VIVRE !**

**Importance de
s'assurer de
l'adhésion au
service dans la
durée**

Une nouvelle offre de mobilité : la NON MOBILITE via les tiers-lieux (exemple de Stop&work)

stop@work
by Regus

*Filiale créée avec Regus, la
CDC et Orange début 2014*



Fontainebleau, ouvert en octobre 2014

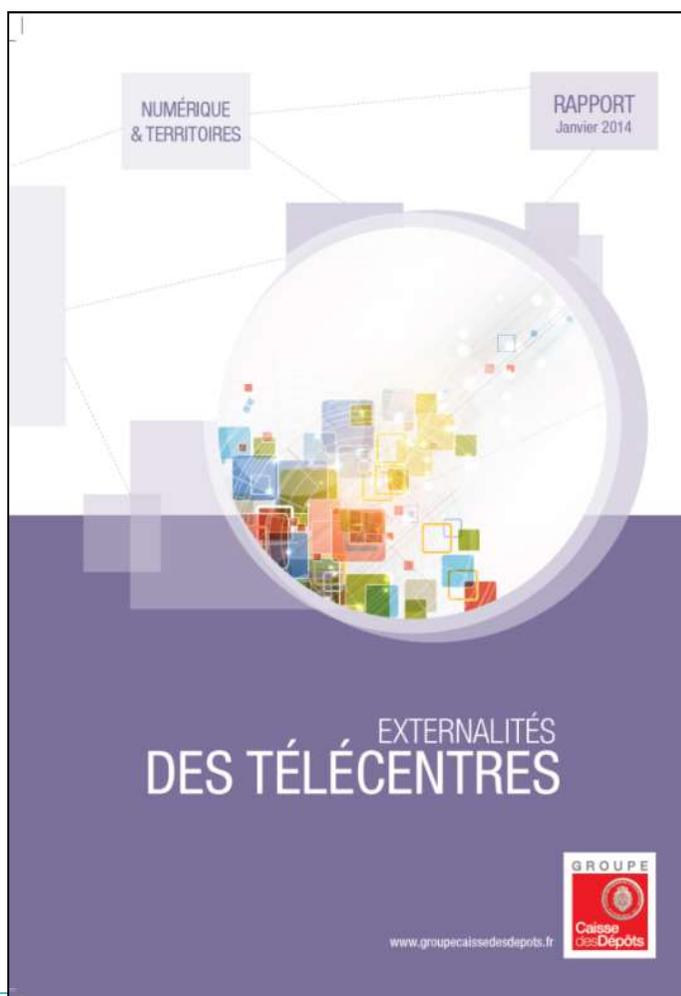
Enjeu des collectivités:
Enjeu de développement
économique mais aussi d'offre
alternative aux transports
journaliers .

Objectif : création d'une offre
pérenne de tiers-lieux en
territoire rural et périurbain.

Grâce à un réseau de lieux
répondant aux besoins des
entreprises et de leurs
salariés.

CDC Investisseur avisé depuis 2014

Externalités des télécentres pour la collectivité



9 emplois créés dans la commune accueillant un télécentre

56 habitants supplémentaires dans la commune accueillant un télécentre

56 600 euros/an de consommation déplacée vers la commune accueillant un télécentre

50 300 euros de recettes fiscales supplémentaires pour la commune accueillant un télécentre

Synthèse et livrable complet téléchargeables sur :

<https://www.caissedesdepots.fr/sites/default/files/medias/rapport-telecentres-26mars2014-web.pdf>

Etude sur le ROI des projets smart city

5 cas d'usages

- Eclairage public intelligent
- Usages de stationnement
- Gestion des fluides des bâtiments publics
- Collecte des déchets
- Accès aux services publics



Smart City : gadget ou création de valeur collective ?

Etude sur le rendement socio-économique de 5 projets « Smart City » sur le territoire français

Smart lighting : le cas de l'éclairage public à Rillieux-la-Pape



- Dans le cadre d'un contrat de performance énergétique, mise en place d'un parc d'éclairage intelligent à Rillieux-la-Pape
- LED et détecteurs de présence permettant de faire varier l'intensité lumineuse et système de télégestion

Les impacts socio-économiques	Les chiffres à retenir	Positionnement
 Baisse des factures d'énergie: -37 GWh  Baisse de la criminalité : 800 délits évités  Baisse de l'accidentologie : 12 blessés évités  Emissions CO ₂ évitées : 3 000 tonnes	<ul style="list-style-type: none"> • 3 M€ : montant investi dans le projet • 2,5 M€ : bénéfices financiers nets pour la collectivité • 9,3 M€ : VAN socio-économique 	



GROUPE



MERCI!



Vos contacts à la Direction régionale Ile de France de la Caisse des Dépôts:

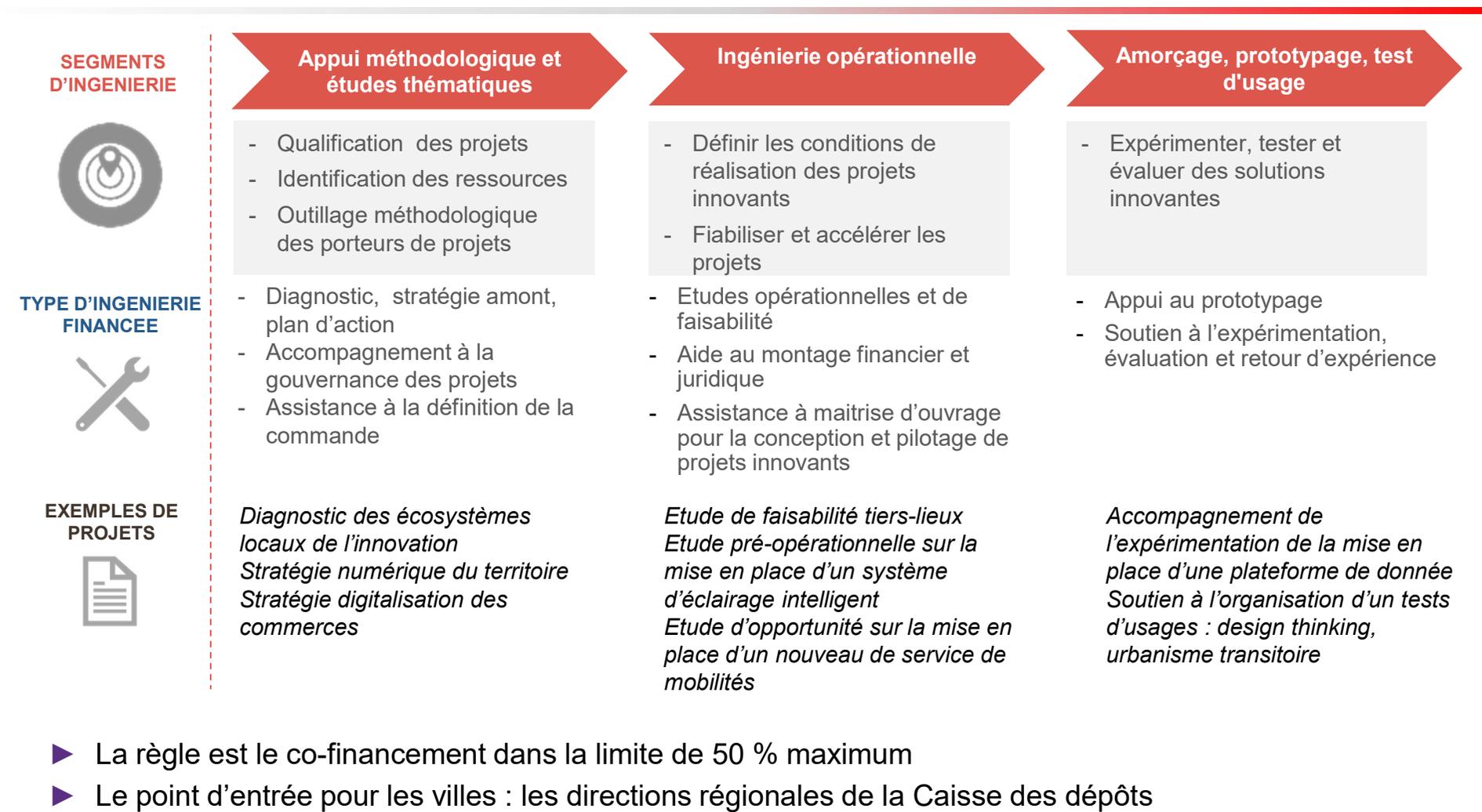
Anne-Sophie de La Gorce

Anne-sophie.de-la-gorce@caissedesdepots.fr

Nathalie Di Piro

Nathalie.dipiro@caissedesdepots.fr

Une offre pour les petites et moyennes collectivités la Smart City dans le plan Action Cœur de Ville



- ▶ La règle est le co-financement dans la limite de 50 % maximum
- ▶ Le point d'entrée pour les villes : les directions régionales de la Caisse des dépôts